



2013. MÁJUS 31., PÉNTEK, 11:06

## Böjte Csabáék a legaktívabbak a Facebookon

szerző: Kovács Réka

Van még hova fejlődnie a hazai non-profit szférának a webes megjelenés tekintetében, ugyanis egy friss felmérés szerint óriási a digitális szakadék a civilek között.

AA



Like



0



+1



Fotó: Németh András Péter

A közösségi médiának márpedig óriási szerepe van a támogatottság tekintetében, ugyanis a legtöbb adófelajánlást kapó szervezetek félmillió rajongótáborral rendelkeznek a közösségi médián, mások viszont évtizedes lemaradásban vannak.

A civilek internetes jelenlétét vizsgáló felmérés mintegy száz non-profit szervezet webes jelenlétét tekintette át, külön hangsúlyt fektetve az adófelajánlások nyertesekre. Ebből egyértelműen kiderült, hogy a legtöbb támogatást nyerő szervezetek nagy hangsúlyt fektetnek internetes jelenlétükre és különösen a Facebookon való kommunikációra. Köztük teljesen általános a tízezer főt meghaladó rajongótábor, de vannak százezer főt meghaladó Facebook oldalak is. A tíz legtöbb adófelajánlást kapó szervezet online-közössége 505 ezer főt számlál. Az első helyezet a 197 ezer tagot számláló Együtt a Leukémiás Gyermekekért Alapítvány.

Szinte mindegyik szervezetnél megfigyelhető, hogy míg a közösségi médián naponta, vagy akár óránként adnak közzé új tartalmat, addig a honlapjuk frissítése heti egy-két alkalomra korlátozódik. A Facebookon a legaktívabb az elmúlt időszakban a Böjte Csaba által vezetett Dévai Szent Ferenc Alapítvány volt, amely szinte óráról-órára közzölt bejegyzéseket, írja a marketingszoveg.com felmérése.

Ugyanakkor óriási a szakadék az egyes civil szervezetek között: a legtöbb felajánlást szerző civilek weboldala általában igényes, egyedi megjelenéssel rendelkezik, azonban a megvizsgált többi non-profit szervezet webes jelenléte nagyon gyenge és csak egy-egy szervezet emelkedik ki az átlagból. Ugyanez igaz a honlapok minőségére is, ahol gyakran egy évtizeddel ezelőtti megoldásokat és megjelenéseket alkalmaznak, de nem ritkák a félkész weboldalak sem.